



IAS24.EU

Specyfikacja techniczna
produktów reklamowych portalu
regionalnego ias24.eu

Spis treści

1.Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych.....	3
2.Wymagania ogólne dla wszystkich reklam.....	3
3.Zasady dotyczące kreacji reklamowych wykonanych w technologii Flash.....	4
4.Wymagania dotyczące kreacji reklamowych w formacie GIF oraz JPG.....	5
5.Ustalenia dodatkowe.....	5

**Dokument określa sposób przygotowania kreacji dla systemu reklamowego ias24.eu
Reklamy z zewnętrznych adserwerów muszą spełniać założenia poniższej specyfikacji,
dotyczące w szczególności formatów, rozmiarów i wag.**

W dokumencie uwzględniono obecnie obsługiwane formaty reklam. W związku z możliwymi modyfikacjami prosimy o stałe sprawdzanie uaktualnień, dostępnych na stronie <http://ias24.eu/reklama>

Proponujemy też niestandardowe, poza ofertowe realizacje reklamowe. Dodatkowe informacje można uzyskać u administratora portalu.

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych

PRODUKT REKLAMOWY	WAGA	ROZMIAR	FORMAT
billboard	40kB	750x100	gif, jpg, swf
double billboard	50kB	750x200	gif, jpg, swf
triple billboard	60kB	750x300	gif, jpg, swf
wideboard	60kB	950x100	gif, jpg, swf
banner 620x100	40kB	620x100	gif, jpg, swf
boks śródtekstowy	40kB	300x250	gif, jpg, swf
mini boks śródtekstowy	25kB	300x100	gif, jpg, swf

2. Wymagania ogólne dla wszystkich reklam

1. Gotowe materiały reklamowe niezbędne do rozpoczęcia kampanii muszą być dostarczone najpóźniej 3 dni robocze przed jej rozpoczęciem.
2. Materiały dostarczane w formie skompresowanej powinny być przekazane w formacie Zip.

3. Zasady dotyczące kreacji reklamowych wykonanych w technologii Flash.

1. Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 oraz 2.
2. Dźwięk w kreacjach może zostać włączony tylko po kliknięciu przez użytkownika na banner reklamowy.
3. Kreacja nie może ściągać elementów animacji z serwera klienta.
4. Nie może też zapisywać, zmieniać ani odczytywać cookie.
5. Kreacje powinny być zapisane w wersji Macromedia Flash 8.0 lub nowszej.
6. Sugerowana prędkość animacji wynosi 12 fps (klatek na sekundę), a maksymalna 25 fps.
7. Nie dozwolone jest używanie grafiki przypominającej elementy systemów operacyjnych w tym okna z przyciskami minimalizowania, zamykania.
8. Nie dozwolone są również skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki.
9. Pola formularzy w reklamach muszą spełniać rolę zgodną z ich standardową funkcją i treścią komunikatu wyświetlanego na przyciskach (np. kliknięcie w listę rozwijaną lub pole tekstowe nie może powodować przekierowania na stronę klienta).
10. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
11. Niedozwolone jest stosowanie mechanizmów monitorujących interakcji użytkownika.
12. Kreacja nie może powodować niepoprawnego wyświetlania serwisu oraz pojawiania innych błędów na stronie.
13. Reklama nie może obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 20%. Za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Pentium IV 2 GHz z zainstalowanym Flash Player w wersji 8.
14. W celu prawidłowego zliczania kliknięć w reklamę, materiał musi posiadać na najwyższej warstwie button z akcją:

```
on(release)
{
    getURL(clickTag, "_blank");
}
// Wielkość liter w zmiennej clickTag ma znaczenie.
```

15. Konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji reklamy w prostym formacie graficznym (jpg, gif, gif animowany), które będą emitowane w przypadku, gdy przeglądarka użytkownika nie pozwala na wyświetlenie materiałów w bardziej zaawansowanych formatach.

4. Wymagania dotyczące kreacji reklamowych w formatach GIF oraz JPG.

1. Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 oraz 2.

5. Ustalenia dodatkowe

Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji na stronach Informacyjnej Agencji Samorządowej (IAS) powinny spełniać warunki określone w regulaminie emisji reklam dostępnym na stronie <http://ias24.eu/reklama> oraz warunki specyfikacji technicznej dla reklam publikowanych w IAS. Administrator portalu może zweryfikować reklamę pod kątem jej zgodności z wyżej wymienionymi specyfikacjami i nie dopuścić do emisji bądź ją przerwać w przypadku niespełnienia powyższych warunków. Wyświetlenie reklamy na stronach portalu nie oznacza automatycznie, że administrator potwierdził zgodność reklamy ze specyfikacją techniczną.